**LIDL E WWF ANNUNCIANO UNA NUOVA PARTNERSHIP**

**A LIVELLO INTERNAZIONALE**

*La collaborazione a lungo termine ha l'obiettivo di affrontare le sfide ecologiche globali, garantendo a un maggior numero di famiglie l’accesso a scelte più sostenibili.*

*Arcole, 27 giugno 2024* – **Lidl**, leader europeo della GDO, e il **WWF**, una delle più grandi organizzazioni indipendenti di tutela ambientale, hanno annunciato l'**inizio di una nuova partnership** strategica a livello internazionale, della durata di cinque anni, che coinvolgerà 31 Paesi. La collaborazione a lungo termine con WWF si concentrerà sulla catena del valore dell’Azienda, al fine di affrontare le sfide ecologiche globali, garantire a un maggior numero di famiglie l’accesso a scelte più sostenibili e promuovere modelli di business rispettosi del Pianeta.

La partnership rappresenta un nuovo importante tassello dell’impegno che Lidl porta avanti da anni in ambito di sostenibilità, come parte della sua più ampia strategia internazionale di responsabilità sociale di impresa. **Alessia Bonifazi**, **Responsabile Comunicazione e CSR di Lidl Italia**, ha commentato: *“Come catena di supermercati, siamo consapevoli della nostra responsabilità e dell’influenza che possiamo esercitare. Per Lidl, un agire responsabile oltre ad essere parte integrante del nostro sistema valoriale rappresenta la base per la sostenibilità futura del nostro operato. Grazie al supporto e all'esperienza di WWF, porteremo il nostro impegno a un livello superiore, perché è solo collaborando che possiamo affrontare le grandi sfide globali come il cambiamento climatico e la progressiva perdita di biodiversità. Per questo, crediamo nell’importanza di creare solide partnership per offrire scelte più sostenibili.”*

**Kirsten Schuijt**, **Direttore Generale WWF International**, aggiunge: *“Il modo in cui produciamo e consumiamo cibo ed energia è una delle principali cause della perdita di biodiversità e del cambiamento climatico. Per arrestare e invertire una tendenza che oggi rappresenta la più grande crisi che l'umanità deve affrontare, abbiamo urgente bisogno di azioni coraggiose che cambino i nostri sistemi di approvvigionamento di beni alimentari e di energia. I settori agroalimentare e della vendita al dettaglio hanno un ruolo fondamentale nel guidare questo cambiamento. Come leader della GDO, Lidl ha la possibilità di guidare la transizione sostenibile dell'industria alimentare e della vendita al dettaglio a livello globale. WWF è orgoglioso di accompagnare Lidl in questo sfidante percorso.”*

Lidl e WWF hanno già collaborato in alcuni Paesi negli ultimi anni, ad esempio in Svizzera e Austria. La nuova partnership amplia la portata di questa collaborazione a livello globale, con l’obiettivo di favorire la sostenibilità a livello internazionale. In questo contesto, Lidl si è prefissata l'obiettivo di rendere la spesa sostenibile ancora più semplice e accessibile per i propri clienti e di lavorare insieme a WWF per offrire scelte più responsabili, assumendo un ruolo attivo nella transizione ecologica. La partnership con WWF sosterrà questo obiettivo concentrandosi sulle seguenti aree chiave:

* Conservazione e promozione della biodiversità
* Gestione responsabile delle risorse idriche
* Tutela del clima attraverso obiettivi climatici scientifici
* Creazione e sviluppo di catene di fornitura tracciabili, senza deforestazione e senza conversione
* Approvvigionamento responsabile di materie prime a rischio come olio di palma, soia, cacao, tè, caffè, legno e prodotti di carta
* Approvvigionamento responsabile di pesce e frutti di mare e salvaguardia delle aree di pesca e degli stock ittici a rischio
* Impegno in attività di sensibilizzazione per un’alimentazione e un consumo più consapevoli e sostenibili
* Riduzione degli sprechi alimentari

Oltre all'impegno dedicato alla propria catena del valore, Lidl sosterrà diversi progetti di WWF per la tutela ambientale nelle regioni in cui si approvvigiona.

****

**Company profile Lidl Italia**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di 750 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente 22.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it